

**1 해외직구 제품의 선제적 안전관리**

□ 해외직구 제품에 대한 안전성조사 강화

- 이용자 수가 많은 해외 온라인 플랫폼을 대상으로 해외직구 제품 안전성조사 확대 ('24년 400여개 → '25년 1,000여개)
- 유통 시기, 판매량, 위해제품 적발 빈도 등을 고려하여 3차례에 걸쳐 안전성조사 추진

< '25년 해외직구 안전성 조사(안) >

구분	1차	2차	3차	합계
조사 제품	여름용품	위해 우려 품목	겨울용품	1,000개
조사 시기	4월~6월	7월~9월	9월~11월	
계	400	200	400	

- 안전성조사 결과 위해성이 확인된 해외직구 제품의 국내 유입 방지를 위해 판매페이지 삭제 요청 등 안전조치
- 해외 온라인 플랫폼에 위해제품 판매페이지 삭제 등 판매차단 요청
- 안전기준 부적합 제품의 소비자 구매 방지를 위해 제품안전정보 센터(safetykorea.kr) 및 소비자24(consumer.go.kr)에 위해정보 게시

□ 해외직구 위해제품의 국내유입 방지를 위한 모니터링 강화

- 안전성조사 결과 위해성이 확인된 제품의 재유통 방지를 위해 해외 온라인 플랫폼에 대해 지속 모니터링 및 판매 차단 요청
- 해외 온라인 플랫폼을 통한 해외 리콜제품의 국내 유입 방지를 위한 모니터링도 지속 실시

\* '24년 해외 온라인 플랫폼을 대상으로 해외 리콜제품의 판매여부를 모니터링하여 808건 판매차단 조치

## 2 위해우려 품목 중심의 국내 유통제품 안전성 조사 추진

### □ '25년 국내 유통제품 안전성조사 방향

- 적발률이 평균 이상으로 높거나 화재·사고 등 위해 우려가 높은 58개\* 품목을 중점관리품목으로 지정하여 별도 정기조사 실시, 전년 대비 조사 수량 확대 등 집중 조사

\* 58개 중점관리품목 : 전기용품 27개, 생활용품 15개, 어린이제품 16개(리스트 별첨2)

- 어린이제품의 조사 비중을 50% 이상 유지하고, 고령자제품, 빈번하게 적발되는 리콜사업자 제품 등 안전관리 취약제품도 중점 조사
- 급성장하는 온라인 유통제품에 대한 안전성조사 비중을 70% 이상 유지하는 등 온라인 유통시장에 대한 감시 강화

\* 온라인 조사 비중: ('20) 65% → ('21) 70% → ('22) 77% → ('23) 71% → ('24) 69%

### □ '25년 안전성조사 계획

- 총 5차례에 걸쳐 4,700여개 제품을 조사하되, 유통시기·시장수요, 제품인증 동향 등 시장분석을 토대로 위해 우려가 높은 제품 선정·조사
- 화재·사고 등 안전 우려 제품 발생 등 필요시 즉시 안전성 조사로 적기 위해제품의 시중 유통 차단

< '25년 정기 안전성 조사(안) >

분야	1차 (봄·신학기)	2차 (구매대행)	3차 (여름)	4차 (중점)	5차 (겨울)	합계
어린이제품	450	200	600	600	550	2,400
전기용품	400	100	300	350	400	1,550
생활용품	150	100	200	150	150	750
계	1,000	400	1,100	1,100	1,100	4,700

### □ 안전기준준수 품목에 대한 안전실태조사 추진

- 위해도가 상대적으로 낮은 24개 안전기준준수 품목은 안전실태조사\*, 사업자 홍보 등을 통해 위해제품의 유통 차단

\* '25년 750개 제품에 대해 실태조사 추진하고, 실태조사 결과 안전기준 부적합제품에 대해서는 현장 계도 등을 통해 개선 유도

**3****유관기관과 합동단속 강화로 불법제품 유통 방지****□ 경찰청·지자체 등 유관기관과 불법제품 합동단속 강화**

- (경찰청과 합동 단속) 협력 지방경찰청 확대('24년 1개 → '25년 3개), 합동 단속 확대('24년 2회 → '25년 4회 이상) 등 경찰청과 협력 강화
  - \* ('24) 전기자전거, 전지 등 2회 합동 단속 → ('25) 4회 이상 합동 단속
- (지자체와 합동 단속) 연중 상시 합동 단속('24년 9-10월 → '25년 연중), 합동 단속 지자체 확대('24년 21개 지자체 → '25년 24개 이상) 등 단속 확대
  - 불법제품 위반·단속사례 및 행정조치 절차 등이 담긴 '불법제품 행정조치 실무 가이드북' 배포 및 지자체 공무원 대상 직무교육 실시
- (정부 합동단속) 개학기 초등학교 주변 문방구 등에 정부 합동단속으로 불법제품 유통 방지(봄·가을학기 2회 추진)
- (기획 단속) 불법신고 빈발 품목에 대한 기획단속 확대로 불법제품 유통 선제적 방지('24년 2회 → '25년 3회 이상)
  - \* 신속한 현장조사 및 수사 또는 과태료 부과 의뢰로 불법제품 유통 사전 방지 (제품안전관리원의 단속 인원을 기존 31명에서 34명으로 기증원)
  - (전동킥보드·전기자전거의 시장감시 강화) 전동킥보드·전기자전거 등 안전 우려가 큰 품목은 연중 상시 감시로 불법제품 유통 근절

**□ 소비자단체, 온라인 플랫폼 업체 등 민간과의 협력 강화**

- (소비자단체와 협력) 6개 소비자단체(안전감시원 150여명)와 협력하여 온라인·오프라인 모니터링·계도로 불법제품 유통 근절 분위기 확산
  - 구매대행, 모바일 전용 플랫폼, 중고마켓 등 안전 사각지대에 대한 감시 강화
- (온라인 플랫폼과 협력) 온라인쇼핑몰 협의체 참여기업 확대(16개 → 20개), 4개 분과별 협의체(오픈마켓, 종합쇼핑몰, 홈쇼핑, 어린이전문몰) 구성·운영 등 협력 강화

## 4

# 리콜제품의 재유통 방지를 위한 관리 강화

### □ 리콜제품 소비자 홍보 강화

- 온라인 플랫폼 업체 보유정보를 활용해 구매소비자에 리콜사실 직접 통보 (참여 온라인 플랫폼 업체 확대: '24년 1개 업체 → '25년 8개 업체)
- 어린이제품의 경우, 시·도 교육청과 협조하여 학교종이·하이클래스 등 학교 알림장앱을 활용하여 리콜회수율 제고

< 주요 초등학교 알림앱별 특성 및 운영 현황 >

어플명	이용자수	알림방법	협조 대상
학교종이	210만명	지역별 교육청 알림을 앱내 공지사항에 게시 (전남, 세종, 대전, 울산)	지역별 교육청
하이클래스	430만명	각 초등학교 가정통신문 게시판을 활용하여 정보제공	30개 초등학교 선정 우선 추진

- 광역지자체 홈페이지 또는 행정주민센터 게시판 등에 리콜정보 게시 요청 등 지자체와 리콜정보 전파·알림 체계 구축

### □ 리콜사업자 관리 강화

- 리콜 저조사업자에 대한 보완명령, 리콜제품 재유통 사업자 수사 의뢰 등 리콜관리 강화
- 소비자단체와 협력하여 리콜제품 재유통 여부 상시 모니터링·차단
- 리콜제품 회수율 제고를 위한 회수율 저조품목의 원인 분석 및 리콜회수율 산정방식 개선 추진
  - \* 국내외 사례연구를 통해 개선방안 마련('25년)

### □ 위해상품판매차단시스템 보급 확산으로 리콜제품 유통 차단

- 리콜제품의 시장 유통 방지를 위해 운영 중인 위해상품판매차단 시스템 도입매장에 대한 설치비용 지원 등 보급 확산
  - \* 지역별 중소마트 체인 및 도소매 업체를 통합 관리하는 시스템 업체를 대상으로 일괄 확산 추진('25년 총 87백만원 지원)
- 소비자·유통매장의 시스템 인지도 제고를 위해 숏폼(short-form) 홍보 영상 제작, 무인점포·키오스크 등 신유통 분야 대상 설명회 개최 등 홍보 강화

**① 봄 · 신학기용품** (정기 1회차, 12월~2월)

구분	조사대상품목(안)
전기용품	▶ 전기토스터, 전기프라이팬, 모발건조기, 전기머리인두, 모발말개, 주서믹서기, 후드믹서, 전기약탕기, 커피메이커, 달걀조리기, 우유 가열기, 요구르트제조기, 의류관리기, 전기마사지기, 가습기, 직류 전원장치, 문서세단기, 복사기, 컴퓨터용 전원공급장치, 노트북 컴퓨터, 태블릿PC, 전기마사지기 등
생활용품	▶ 비비탄총, 고령자용 보행보조차, 고령자용 보행차, 이륜자전거, 헬스기구, 롤러스케이트, 가속눈썹, 인라인롤러스케이트, 키보드 등
어린이제품	▶ 자동차용 어린이 보호장치, 어린이용 스케이트보드, 아동용 이단침대, 어린이용 자전거, 학용품, 완구, 유모차 등

**② 구매대행 제품** (정기 2회차, 1월~5월)

구분	조사대상품목(안)
전기용품	▶ 주서믹서기, 후드믹서, 와플기, 전기토스터, 달걀조리기, 전기주전자, 전기다리미, 가습기, 선풍기, 공기청정기, 전지, 직류전원장치, 가정용 전동재봉기, 필름접착기, 진공청소기, 스팀다리미 등
생활용품	▶ 스케이트보드, 이륜자전거, 헬스기구, 가정용미용기기, 마스크 등
어린이제품	▶ 유아용 섬유제품, 완구, 어린이용 장신구, 어린이용 가죽제품, 아동용 섬유제품, 기타어린이제품, 합성수지제 어린이용품 등

**③ 여름용품** (정기 3회차, 3월~7월)

구분	조사대상품목(안)
전기용품	▶ 플러그 및 콘센트, 선풍기, 환풍기, 송풍기, 전기냉풍기, 냉방기, 전기냉장 냉동기기, 제빙기, 빙삭기, 전기탈수기, 전격살충기, 전기에어커튼, 해충퇴치기, 전기포충기, 제습기, 전기소독기 등
생활용품	▶ 물놀이기구, 스포츠용 구명복, 건전지, 승차용 안전모, 운동용 안전모, 창문 블라인드, 속눈썹 열 성형기 등
어린이제품	▶ 어린이용 물놀이기구, 유아용 캐리어, 어린이용 가죽제품, 어린이용 안경테 및 선글라스, 어린이용 우산 및 양산, 어린이용 물안경 등

**4 중점관리품목** (정기 4회차, 6월~10월)

※ 중점관리품목(58개) : 안전기준 부적합으로 적발률이 높거나 화재·사고 우려가 높은 품목

구분	조사대상품목(안)
전기용품	▶ 전기레인지, 전기밥솥, 플러그 및 콘센트, 케이블릴, 레인지후드, 전기건조기, 전기휴대형그릴, 가열총, 가정용 소형변압기, (교)전기방석, 전기매트, 전기요, 전기침대, LED등기구, 안정기내장형램프, 조명기구용 컨버터 등
생활용품	▶ 운동용 안전모, 스포츠용 구명복, 이륜자전거, 휴대용 사다리 등
어린이제품	▶ 어린이용 인라인 롤러스케이트, 어린이 놀이기구, 어린이용 스포츠 보호용품, 유아용 의자, 아동용 섬유제품, 완구, 아동용 이단침대 등

**5 겨울용품** (정기 5회차, 8월~12월)

구분	조사대상품목(안)
전기용품	▶ 전기요, 전기매트, 전기장판, 전기방석, 전기찜질기, 발보온기, 전기온수매트, 수도동결방지, 전기샤우나기기, 공기청정기, 전기보온기, 전기온장고, 발욕조, 전기손난로, 온열시트 등
생활용품	▶ 스노보드, 스키용구, 운동용 안전모, 온열팩, 기름난로, 마스크 등
어린이제품	▶ 어린이용 온열팩, 합성수지제 어린이용품, 어린이용 스케이트보드, 완구, 유아용 의자, 어린이용 자전거, 학용품, 보행기 등

구분	전기용품	생활용품	어린이제품
<b>중점관리 품목 (58)</b>	케이블(공칭단면적 95mm <sup>2</sup> 이하)	승차용 안전모	합성수지제 어린이제품
	플러그 및 콘센트(화재)	승차용 눈보호구	어린이용 자전거
	가정용 소형변압기	가구(높이 762mm이상의 가정용 서랍장 및 사무용 파일링 캐비닛에 한정)	어린이용 가죽제품
	(교)전기방석	쌍커피용 테이블	어린이용 안경테(선글라스 포함)
	(직)전기방석	속눈썹 열 성형기	어린이용 장신구
	전기매트	휴대용 레이저용품	어린이용 키보드
	케이블릴	방한용·패션용·스포츠용 마스크	어린이용 가구
	스팀해빙기	기름난로	어린이용 스케이트보드
	(교)전기찜질기	스노보드	유아용 삼륜차
	레인지후드	등산용 안전모	유모차
	전기온장고	계단식 소형 사다리	어린이용 인라인 롤러스케이트
	지폐계수기	롤러스포츠용 안전모	어린이 놀이기구
	전지 (사고, 화재)	스포츠용 구명복	어린이용 우산 및 양산
	전기요 (사고)	부력 보조복	어린이용 스포츠 보호용품(보호장구 및 안전모)
	LED등기구(화재)	일반용자전거	유아용 의자
	냉방기(화재)		아동용 섬유제품
	전기침대		
	조광기		
	동물부화·사육용 히터		
	전기오븐기기		
전기포충기			
전기건조기			
모발말개			
컴퓨터용 전원공급장치			
전기레인지			
전기밥솥			
전기휴대형그릴			
<b>계</b>	<b>27개</b>	<b>15개</b>	<b>16개</b>